**Региональный семинар** по теме: «Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся в рамках изучения предметной области «Технология» ФГОС ООО».  18.04.2018

**Тема выступления**: «Сфера обслуживания»

**Мастер – класс:** «Коса – девичья краса»

В 8 классе предусмотрено изучение регионального компонента программы по технологии. Один из разделов - **Технологии социальной сферы.** Включающий изучение следующих направлений: наука, культура, образование, туризм, сфера обслуживания, культура обслуживания.

В настоящее время сфера услуг является одной из самых перспективных, быстро развивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио - и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, театры и кинотеатры относятся к сфере услуг.

Благосостояние общества в последние годы разными темпами, но всё-таки растёт, и население уже может позволить себе несколько больше чем товары и услуги первой необходимости.

Сфера услуг разнообразна, поэтому и большое количество востребованных профессий. Значительная часть открываемых вакансий – это рабочие профессии: официант, бармен, повар, пекарь, продавец, парикмахер, маникюрша, закройщик, портной, мастер ЖКХ, сантехник,  агент (рекламный; по закупкам; по снабжению).

И без специалистов в сфере обслуживания тоже не обойтись. Здесь нужны: специалист по связям с общественностью, менеджер по туризму, администратор, менеджер по продажам, специалист по туристским услугам, бренд-менеджер, метрдотель, аниматор, массажист, модельер, косметолог, воспитатель и много других.

 В рамках изучения предмета технологии учащиеся проходят профессиональные пробы в РПЭК по профессиям сферы услуг: бармен, повар, парикмахер.

Культура обслуживания – это неотъемлемая часть общей культуры общества. И ее следует рассматривать как определенный уровень развития (степень совершенства) процесса обслуживания, получающий выражение в психологических, этических, эстетических, организационно-технических и других аспектах.

Культура обслуживания вырабатывается каждым предприятием. На одном предприятии она может быть очень низкой, на другом же – достаточно высокой. Проявление высокой культуры обслуживания определяется через поведение персонала, который четко знает, как действовать в любой ситуации и что от него ожидают клиенты и руководство, а также тем, что высокая культура делает всех работников целеустремленными и заставляет с уважением относиться к своему предприятию. Культура обслуживания включает в себя несколько составляющих, каждую из которых следует учесть при взаимодействии с клиентом. Важную роль из них играет деятельность, ценности, традиции, нормы и правила (профессиональный кодекс предприятия), качество услуги, язык.

 В индустрии красоты проблема культуры сервиса является одной из главных. Эта культура заключается в умелом удовлетворении нужд клиента. Высокая культура обслуживания помогает служащим решать проблемы клиента, а значит способствовать развитию и процветанию всей фирмы.

Важнейшие этические и нравственные принципы в сфере услуг таковы: честность и порядочность по отношению к окружающим; совестливость и открытость в отношении с потребителями; уважение и вежливость; осознание своего профессионального долга (обязанностей) во взаимодействии с клиентами.

Основные нормы служебной этики работников сферы услуг: внимательность и вежливость, выдержка и терпение, корректность и сдержанность, тактичность и скромность, точность и пунктуальность, предупредительность и умение владеть собой, хорошие манеры и культура речи, способность избегать конфликтных ситуаций, а если они возникают, успешно разрешить их, соблюдая интересы обеих сторон.

Сохранение молодости - актуальная проблема, ведь от того, как выглядит человек, порою зависит многое: отношение к нему окружающих, его успех. Предприятие индустрии красоты призвано учесть все пожелания своего клиента и позаботиться о том, чтобы он получил услугу качественно и комфортно.

Индустрия красоты - бурно развивающаяся отрасль, в которой представлены различные предприятия (парикмахерские, салоны красоты, имидж студии, студии нейл - дизайна, студии загара, косметологические центры, клиника эстетической медицины и пр.). К этой же отрасли можно отнести различные спортивно-оздоровительные предприятия, в том числе и фитнес-центры, а также разнообразные косметологические центры и центры по коррекции фигуры.

В перечень услуг красоты входят:

Услуги парикмахера

Маникюр и педикюр

Наращивание ресниц

Бритье и эпиляция

SPA процедуры и массаж

Эстетическая косметология

Эстетическая медицина

Услуги стилиста и визажиста

Бьюти-консультант

Изготовление париков и аксессуаров для волос

Услуги предприятий салонного бизнеса стали более востребованными, при этом активно развиваются новые направления, формируется настоящая индустрия салонного бизнеса. Но для каждого руководителя предприятия индустрии красоты нужно учитывать особенности услуг салонов красоты.

Организация экскурсии в салон красоты

Организация ролевой игры « Салон красоты».

* Создание дневного и вечернего макияжа
* Дизайн и оформление ногтей
* Праздничная и повседневная причёска

Проведение мастер – классов в рамках предметной недели

Во внеурочной деятельности по курсу «Интерьерная игрушка» девочки пробуют заплетать косички своим куклам и делать причёски из кос

**Мастер – класс по плетению кос.**

* История косы.

 Коса насчитывает уже много веков. Раньше на Руси коса была не просто прической, но и показателем женской красоты и социального статуса. Чем длиннее и крепче была коса, тем лучше считалась девушка. Если у девушки была заплетена одна коса, то это говорило о том, что девушка не замужем, если же в косу вплетали ленту, то это означало, что девушка готова к замужеству. Лента, вплетенная в половину длины косы, говорила о том, что у девушки есть жених, и она вскоре выходит замуж. Две косы носили только замужние женщины. Девушки уделяли много внимания уходу за косой. Для того чтобы улучшить рост и состояние косы использовали не только народные средства, но и прибегали к специальным заговорам.

Не правильно считать, что коса – исконно русская прическа. Заплетали косы не только славянские народы. Достаточно вспомнить библейского Самсона, у которого на голове было заплетено семь кос, в которых была вся его сила. Также, косички носили некоторые африканские племена. Прическа появилась самой первой, и многое рассказывала о характере и образе жизни человека.

Римские женщины носили прическу, состоящую из завитых локонов волос и кос, уложенных на нее сверху с затылка до лба. Также выполняли и сложные высокие прически с локонами и тонкими косами, которые укладывали в виде корзин или ракушек. Иногда прибегали и к наращиванию кос. Невестам заплетали шесть кос, укладывали вокруг головы и перевивали красной лентой.

Позже в Западной Европе, когда все женщины, по церковным канонам, были обязаны ходить в головных уборах, независимо от сословия, вошли в моду височные косы или, как их еще называют, «рыцарские». Длина и ширина таких кос имела порой потрясающие размеры. Плели косы из большого количества прядей, что и обуславливало их ширину.

Когда в моду вошла готика, стиль косы снова изменился. Женщины все также ходили в головных уборах, только теперь коса заплеталась на лбу и укладывалась полукругом. Так можно было определить цвет волос женщины. В это же время появились косы, которые укладывались около ушей в виде «улиток».

В эпоху Возрождения женщины перестали прятать волосы под головными уборами. Именно в это время вновь появились новые и неповторимые прически, в которых были косы. Наибольшей популярностью пользовалась прическа в виде собранного на затылке пучка, перевязанного крестообразно.

В следующие годы в моду вошли парики. Но и тогда косы не потеряли своей актуальности. В девятнадцатом веке получила известность прическа «бараний рог». Прическа подразумевала плетение кос с середины локона, а их концы собирали в пучок. Также в этот период появилась мода на прически, стянутые у виска. Но косы не потеряли популярности. Их напускали на щеки или затылок.

После 1917 трудящиеся женщины предпочитали короткие прически «под гребенку». Обладательницы длинных волос заплетали косы и укладывали их в корзинку или обвивали вокруг головы «короной».

В 90-х годах косички носили русские школьницы. Часто заплетали две косы. В настоящее время наиболее популярны среди молодежи разновидности афрокос.